

УТВЕРЖДЕНО
Генеральный директор

_____ А.П. Бадаев
Приказ № 230-01/09-01 от «01» сентября 2025 г.

ПРАВИЛА

ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕРВИСАХ ООО «КИБЕРПРОТЕКТ»

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий в Сервисах ООО «Киберпротект» (далее – Правила) разработаны в целях выполнения требований Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ.

1.2. Под Сервисами в настоящих правилах понимаются интернет-сайты, имеющие доменные имена «cyberprotect.ru», либо владельцем которых является ООО «Киберпротект» (далее – Киберпротект).

1.3. Правила содержат применимые к Сервисам:

- описание процессов и методов сбора, систематизации, анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей Сервисов, предоставления информации на основе этих сведений, способов осуществления таких процессов и методов;
- виды сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей Сервисов, которые используются для предоставления информации с применением рекомендательных технологий, источники получения таких сведений.

1.3. В Сервисах, предоставляемых Киберпротектом, при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей Сервисов.

2. Термины и определения

Алгоритм рекомендательных технологий – автоматизированная система последовательных операций по выбору информации или иных объектов Сервиса, которые могут отвечать предпочтениям конкретного Пользователя, на основе истории взаимодействия такого Пользователя с Сервисом.

Гипотеза – обоснованное предположение о причинах и взаимосвязях в отношении предпочтений Пользователя.

Киберпротект – Общество с ограниченной ответственностью «Киберпротект», ИНН 9715274292, юридический адрес — 127495, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Северный, ш Долгопрудненское, д. 3.

Личный кабинет Киберпротект – web-страница на сайте Киберпротекта, размещенная по адресу <https://account.cyberprotect.ru/ui/login>.

Пользователь – физическое лицо, использующее Сервис, включая функционал Рекомендательных технологий.

Пользовательские данные – доступная информация о Пользователях, аккумулируемая Сервисами или непосредственно переданная Сервисам Пользователями.

Предпочтения Пользователя – совокупность сведений об информации, материалах, товарах или иных объектах, с которыми взаимодействовал Пользователь в процессе использования Сервисов и иных доступных ресурсов.

Рекомендательные технологии – информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей Сервисов.

3. Описание процессов и методов работы Рекомендательных технологий в Сервисах

3.1. Процесс работы Рекомендательных технологий обеспечивается программными и/или программно-аппаратными комплексами, реализующими функционал рекомендаций на основании математических алгоритмов, Гипотез, и включает следующие этапы:

- Сбор и систематизация сведений о Предпочтениях Пользователя на основе Алгоритма работы рекомендательных технологий;
- Анализ сведений о Предпочтениях Пользователя с использованием применимых методов формирования рекомендаций;
- Предоставление Пользователю рекомендаций, основанных на сведениях о Предпочтениях

Пользователя.

3.2. В работе Рекомендательных технологий Сервисов используются следующие методы формирования рекомендаций:

- Метод контент-ориентированных рекомендаций - рекомендации строятся на основе совпадения характеристик объектов, с которыми Пользователь успешно взаимодействовал.
- Метод коллаборативной фильтрации - рекомендации Пользователю основаны на Гипотезе о том, что Пользователи, сходные между собой, могут обладать схожими Предпочтениями.
- Метод рекомендаций, основанных на знаниях - рекомендации осуществляются на основе знаний об определенной предметной области отрасли и сочетаемости объектов между собой.
- Метод гибридных рекомендаций - одновременно применяются несколько методов формирования рекомендаций.

3.3. При сборе сведений о Предпочтениях Пользователя могут использоваться способы сбора сведений, включающие опросы, анкетирование, тестирование Пользователей, иные способы получения информации непосредственно от Пользователей, и/или опосредованные способы сбора сведений, включая получение сведений об истории действий и контента Пользователя.

3.4. Обработка данных о Пользователе для работы Рекомендательных технологий осуществляется с соблюдением законодательства о защите персональных данных и с учетом требований иных нормативных правовых актов.

3.5. При разработке и применении Алгоритма рекомендательных технологий и предоставлении Пользователю рекомендаций Киберпротект стремится:

- исключить явное несоответствие циклов потребления объектов рекомендации и циклов их рекомендаций;
- учитывать особенности целевой аудитории, к которой относится Пользователь;
- избегать искусственного сужения кругозора Пользователя и препятствования предоставлению ему новой информации;
- своевременно выявлять недобросовестную деятельность третьих лиц, в том числе фродсистем и ботов, по имитации интереса массы Пользователей («накрутка») и минимизировать ее влияние на рекомендации Пользователю.

4. Источники и виды сведений

4.1. Виды сведений, используемых в работе Рекомендательных технологий:

- Канал подключения Пользователя к Сервисам;
- Информация о подключенных Пользователем Сервисах;
- История взаимодействия Пользователя с элементами каталогов Сервисов;
- Атрибуция элементов каталогов Сервисов;
- Общая информация о популярности элементов каталогов Сервисов на основе анализа данных из открытых источников.

4.2. Источники сведений, используемых в работе Рекомендательных технологий:

- Сведения из истории взаимодействия Пользователя с Сервисами;
- Файлы cookie (в соответствии с условиями согласия на их использование);
- Сведения из доступных информационных систем и открытых баз данных.

5. Иные положения

5.1. Правила не применяются:

- к отношениям в сфере рекламы, в том числе персонализированной;
- к методам и подходам редакционного или административного (не автоматизированного)

формирования рекомендаций.

5.2. Процессы и методы, не включенные в Правила, а также обоснованные отступления от положений Правил, не могут быть признаны противоречащими принципам этичности, разумности, добросовестности и справедливости только по той причине, что такие процессы и методы не включены в Правила или не полностью соответствуют положениям настоящих Правил.

5.3. Адрес электронной почты для направления юридически значимых сообщений: info@cyberprotect.ru.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящие Правила вступает в действие с момента их размещения по адресу: <https://cyberprotect.ru/recommended-technologies>.

6.2. В Правила могут вноситься изменения и/или дополнения, в том числе с целью их соответствия законодательству. Если в Правила будут внесены изменения, обновленная версия Правил будет размещена по адресу — <https://cyberprotect.ru/recommended-technologies>, при этом Киберпротект не будет информировать Пользователей о таких изменениях путем направления им каких-либо специальных уведомлений. Пользователю рекомендуется регулярно просматривать данную страницу, чтобы иметь информацию об актуальной версии Правил. Любые изменения в Правила вступают в силу с момента их размещения по адресу <https://cyberprotect.ru/recommended-technologies>.